

Verônica Pimentel

liderança em marketing & marca

Email vero.pimentel@gmail.com

Website veronicapimentel.online

Social [Linkedin](#) / [Instagram](#)

perfil profissional

Profissional multidisciplinar de Marketing e Marca, baseada em São Paulo, com experiência em branding e gestão de marketing nos setores de moda e hotelaria de luxo. Mestre em Applied Imagination in the Creative Industries pela UAL, Central Saint Martins, construí minha trajetória entre Brasil e Londres, construindo marcas e desenvolvendo experiências relevantes, tanto online quanto offline.

Atualmente, sou Diretora de Marketing da Lilly Sarti, liderando a estratégia de marketing e comunicação, incluindo branding, campanhas, lançamentos, digital, conteúdo, relações públicas, parcerias e projetos especiais como os desfiles no SPFW, além da gestão de equipes, fornecedores e parceiros.

Em 2023, atuei na implementação do canal Sell With Us do rlvd.com, marketplace londrino de moda de luxo circular, com foco em gestão do canal, clientes VIP, curadoria e experiência online do cliente, tanto vendedor quanto comprador final.

Fui Gerente de Marketing e Marca do JANEIRO Hotel por 4,5 anos, desde sua inauguração em 2018, liderando branding, comunicação, estratégia digital, relações públicas, parcerias e projetos culturais e de sustentabilidade.

Durante os seis anos em Londres, fundei duas empresas de moda: Vero & Cait, serviço de concierge de luxo para clientes VIP, e SUM.15, plataforma dedicada ao design brasileiro.

Minha trajetória também inclui projetos como freelancer em branding, direção de arte, design e marketing digital, conectando estratégia, criatividade, comunicação e experiência de marca.

habilidades atributos

- Gestão de Marketing e Marca
- Branding & Comunicação
- MKT digital
- Relações Públicas
- Parceria de Marcas
- Direção Criativa
- Design Gráfico e Webdesign
- Excelente com gestão de equipe
- Rápida aprendiz e proativa
- Espírito colaborativo
- Confiável
- Recursos criativos
- Boa habilidade de comunicação
- Senso estético apurado

objetivos

- Trabalhar com empresas do mercado de luxo que desejam construir experiências de marca relevantes online e offline, com a missão de criar um impacto positivo significativo.
- Aprender novas habilidades e conhecimentos relacionados à experiência de marca, marketing experiencial, e-commerce, tecnologia, inovação, sustentabilidade, abordagem orientada por dados e desenvolvimento de negócios.
- Fazer parte de ecossistemas centrados em pessoas e que valorizam experiências, diversidade, aprendizado constante por meio da inovação e capacitam as pessoas a criar mudanças positivas no mundo.

P.1

Verônica Pimentel

Marca & Marketing

experiência

Diretora de Marketing

LILLY SARTI
Jun 2024 - Presente

Gerente de implementação

rIvd
Jan 2023 - Aug 2023

Gerente de Marca & Mkt

JANEIRO HOTEL
Aug 2018 - Dec 2022

Fundadora & Diretora Criativa

Vero & Cait
Apr 2016 - Apr 2019

SUM.15
Apr 2015 - Apr 2016

Freelance

Designer Web & Gráfica / Digital MKT
2018 - PRESENT (2024)

Figurinista / Stylist
2008 - 2012

educação

2014

Mestrado em artes - graduou com Honras na University of the Arts London Central Saint Martins, no curso MA Applied Imagination in the Creative Industries

2012

5 certificados em cursos rápidos na University of the Arts London Central Saint Martins (Direção de Arte para moda / Empreendedorismo para Criativos / Visual Merchandising / Impressão Digital em Tecido / Desenho)

2008

Graduação em Design Gráfico na Universidade Puc-Rio.

Português	nativo	●●●●●
Inglês	fluyente	●●●●●
Espanhol	intermediário	●●●●●
Francês	básico	●●●●●

Photoshop	forte	●●●●●
InDesign	forte	●●●●●
Claude	intermediário	●●●●●
Illustrator	intermediário	●●●●●
Microsof Office	intermediário	●●●●●